

La Lettre de l'Institut

www.iuspx.fr



Les lauréats de la licence 2024



Pèlerinage des étudiants à Rome, juin 2024



Dispute de la Saint Thomas



Intermède de la leçon inaugurale, Octobre 2023

L'institut ouvre Lettres Modernes

Chers parents, bienfaiteurs et amis,

C'est avec joie que je vous annonce l'ouverture d'une filière de Lettres Modernes à la rentrée 2025. Cette nouvelle filière, validée par le rectorat de l'Académie de Paris, répond à une demande réitérée depuis plusieurs années et correspond à notre vocation de transmission des Humanités.

Des lycéens (ainsi que leurs professeurs) ont en effet insisté sur leur désir d'étudier davantage la littérature française tout en laissant de côté soit la langue latine soit la langue grecque pour lesquelles ils ont moins de goût ou de connaissance. Le fait est que de plus en plus de lycéens n'ont jamais pu ou voulu étudier le latin et/ou le grec et préfèrent ne pas se lancer dans une licence dont ces langues anciennes constituent les fondations.

Quels enseignements ?

Jumelée à nos deux autres mineures (Lettres Classiques et Lettres, Culture et Patrimoine) de la licence Humanités, la mineure Lettres Modernes comportera des enseignements communs aux élèves de Lettres classiques, notamment une langue ancienne au choix (littérature et langue latines ou grecques), de l'histoire des civilisations grecque et romaine, des cours de littérature française, etc.

Naturellement, elle dispensera des cours propres : l'étude de la littérature française sera renforcée avec des enseignements spécifiques sur les XVII^e, XVIII^e, XIX^e et XX^e siècles.

Tout au long de leur licence, les étudiants poursuivront également un cours de linguistique française. Ils recevront en deuxième année une initiation à la rhétorique et une autre à la critique littéraire.

Autres nouveautés : plusieurs matières de littérature comparée (ou assimilée) seront ouvertes, notamment un cours consacré aux chefs-d'œuvre de la littérature européenne (La divine comédie, Faust, Don Quichotte, etc.). En troisième année, les étudiants étudieront une œuvre littéraire en lien avec les autres arts (peinture, musique, cinéma).

En troisième année, un cours de logique sera proposé aux étudiants. Forts de leurs études de première et deuxième années, ils seront plus à même de comprendre les liens entre grammaire et logique, entre les lois du langage et de la pensée.

Quant à ceux qui voudraient découvrir ou reprendre une deuxième langue ancienne, ils pourront le faire en troisième année.

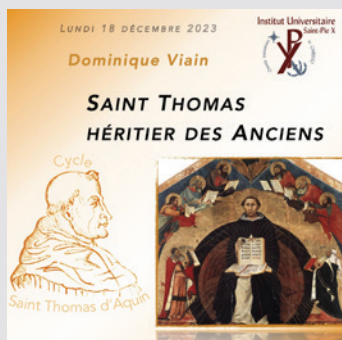
Comment s'inscrire ?

L'inscription se fera sur le site de Parcours-Sup, en postulant à la licence d'Humanités.

Nous espérons ainsi que cette nouvelle orientation permettra à de nombreux étudiants de mieux découvrir les richesses de nos si belles langue et littérature françaises tout en approfondissant une langue ancienne.

Vous remerciant pour votre fidèle soutien, je vous assure de ma prière, tout particulièrement à l'autel de Dieu,

◇ *Abbé François-Marie Chautard,*
Recteur



10€ par CD, port 5€

L'Institut Saint-Pie X est habilité à recevoir le versement du solde de la taxe d'apprentissage sous le code **UAI 0755308M**

Vous pouvez aider l'Institut :
- Par vos dons (demander un reçu fiscal), déductibles de vos impôts sur le revenu mais aussi de l'impôt sur la fortune immobilière (IFI),

- Par un virement bancaire régulier : AEP DEPS Institut universitaire Saint-Pie X
IBAN :

FR413000200422000008862D18

BIC : CRLYFRPP

Les publications et CD sont en vente par correspondance sur : www.iuspx.fr

Interview

Madame Isaure de Tarlé a obtenu en 2012 une licence de Lettres Classiques après ses trois années passées à l'Institut Saint-Pie X, et travaille aujourd'hui aux Éditions Le Robert. Pouvez-vous nous présenter votre parcours après vos études à l'Institut ?

Pendant ma licence de lettres, je ne savais pas dans quelle voie me lancer. Mes parents rêvaient d'une carrière dans l'enseignement, mais je savais que je pourrais toujours y revenir plus tard. Alors j'ai passé à l'improviste un concours de commerce qui m'a permis d'intégrer l'École de Management de Grenoble, une école bien classée qui accepte beaucoup d'étudiants aux profils littéraires. J'ai choisi comme spécialité le marketing, mais j'ai toujours souhaité garder un lien avec les lettres ! Cela fait maintenant 10 ans que je travaille aux éditions Le Robert comme responsable marketing de toute la gamme scolaire.

Des lettres au marketing, il n'y a finalement qu'un pas !

Il est important de savoir qu'avec une licence, de lettres, de philosophie ou d'histoire, on peut aboutir à des études inattendues et découvrir des perspectives qu'on n'imaginait pas. Il est tout à fait possible de changer de voie grâce à des concours ouverts à tous, les concours passerelles. Il y a beaucoup de concours différents. Certains permettent d'entrer dans plusieurs écoles, d'autres sont propres à une école.

Pour ce concours, l'expérience de l'Institut a été précieuse : à l'époque, il fallait principalement rédiger une dissertation sur un thème général. Aujourd'hui, on demande un dossier de candidature dans lequel il faut présenter son parcours et ses ambitions à long et moyen terme. Il y a aussi un test d'anglais (TOEIC) : le niveau demandé est faible, il suffit d'avoir travaillé régulièrement pour y arriver.

Une fois les écrits réussis, il reste deux entretiens. Il est essentiel de rester soi-même, de parler de toutes ses expériences comme le scoutisme et autres groupes de jeunes. En effet les recruteurs les valorisent : ils cherchent des étudiants impliqués, qui montrent qu'ils exercent déjà des responsabilités à 18 ans. Ils préfèrent l'honnêteté et la diversité à des profils lisses ou similaires à ce que l'on peut

trouver sur internet. Votre différence est une force, exploitez-la !

Le choix de l'école n'est pas anodin, car il est pris en compte par les recruteurs sur le marché du travail. Il y a encore des grilles de salaire en fonction de l'école. Par exemple, dans notre maison d'édition, on prend en stage ou en alternance uniquement des étudiants dans les écoles les mieux classées.

Les écoles de commerces ouvrent de nombreuses portes : des ressources humaines à la finance, en passant par le conseil, les achats, le marketing... Heureusement, les premiers cours donnent un aperçu des possibilités et des stages permettent d'expérimenter les diverses branches pour trouver sa voie. En ce moment, le conseil est particulièrement plébiscité. Cette branche permet de travailler sur des missions très variées. Elle répond à un désir des étudiants qui cherchent des évolutions constantes, mais aussi aux problématiques des entreprises qui ont de moins en moins de budget pour embaucher et privilégient les missions ponctuelles.

Parlez-nous plus en détail de votre branche, le marketing,

Je travaille pour Le Robert, une maison d'édition d'environ 15 personnes. Le Robert appartient au 2e groupe d'édition Editis, composé entre autres de Pocket, Robert Laffont, Fleuve, Nathan, Bordas etc. Notre cœur de métier, c'est la langue française. On publie principalement des dictionnaires papiers ou numériques de français ou bilingues, avec pour concurrent Larousse bien sûr, ou également des ouvrages techniques.

Le dictionnaire est un marché qui contrairement aux idées reçues est encore dynamique : on vend autant de dictionnaires Le Robert junior à la rentrée scolaire qu'un roman d'un grand auteur qui sort en rentrée littéraire, parce que les enseignants demandent aux élèves de primaire d'acheter des dictionnaires.

Nous éditons aussi des manuels scolaires de français et d'italien pour le collège et le lycée.

Le marketeur a une place centrale car il fait le lien entre l'éditeur qui crée l'ouvrage avec ses auteurs et le commercial qui les vend. On travaille chaque jour avec des auteurs, des graphistes, des juristes, les commerciaux, les libraires, les enseignants... On parle aussi aux familles ou aux étudiants. Le secret du marketing est de trouver le juste discours en fonc-

tion de la cible. On travaille sur l'essence du produit pour répondre au besoin client, là où le commercial est beaucoup plus préoccupé par le chiffre !

Il y a aussi évidemment tout un pan managérial lorsque l'on travaille en équipe. Comme dans toutes les autres branches, il faut savoir communiquer, déléguer, transmettre, écouter, apprendre de ses erreurs, progresser et innover...

Mais finalement quel est mon poste au quotidien ? Je travaille en permanence sur plusieurs projets à la fois, les priorités évoluent au fil des journées et des saisons ! On jongle entre les bilans des actions passées, les éléments à lancer pour avancer et la préparation des événements à venir.

La publication d'un ouvrage suit un parcours assez précis : le projet répond à un besoin. L'éditeur trouve un auteur (ou l'auteur trouve un éditeur !). À nous marketeurs, d'en faire un bel objet.

On élabore un plan de vente, avec les magasins, pour que le livre soit visible, on prévoit les actions commerciales et promotionnelles.

Une fois la parution passée, reste à analyser les résultats et éventuellement réajuster ou relancer la campagne de vente.

Sur ce poste, les formations littéraires sont bien venues, car dans l'édition et tout spécialement au Robert, nous rédigeons beaucoup de textes et sommes attachés à la langue. Tout cela est-il compatible avec une vie de famille ?

Aujourd'hui maman de 3 enfants, ce n'est pas toujours facile d'allier un temps plein avec cette petite famille. Il faut aimer son métier... Pour autant, j'ai la chance de pouvoir organiser mes journées et de travailler vite... Mais cela demande forcément de l'organisation,

d'accepter de l'aide autour de soi et d'avoir un mari sur qui l'on peut compter ! Revenons à votre école. On dit que les écoles de commerce sont chères...

Oui, c'est très cher (10 000 euros l'année en moyenne), mais il y a des solutions. On peut passer le concours passerelle en 2e ou 3e année de licence, et arriver respectivement en 1e ou 2e année d'école. Quant à moi, j'avais intégré l'école en 2e année, et j'ai fait les 2e et 3e années en alternance : c'est alors l'entreprise qui paie l'école, en fournissant en outre un salaire. L'alternance est très responsabilisante. C'est une lourde charge de travail, mais une opportunité qui ouvre de belles portes : j'ai été embauchée en 2014... à ce moment, le monde de l'entreprise subissait encore lourdement la crise de 2009. Il y avait peu de postes proposés en CDI dans l'édition, mais grâce à l'alternance j'ai trouvé, comme presque tous les étudiants de ma promotion, avant même la fin de l'année scolaire.

Pour conclure, pourriez-vous résumer ce qui vous a le plus marqué, et ce qui vous a été le plus utile dans votre formation à l'Institut Saint-Pie X ?

Je garde de précieux souvenirs de mon passage à l'Institut. En dehors des amitiés qui perdurent aujourd'hui, j'ai le souvenir de trois années incroyables intellectuellement. J'ai apprécié chaque enseignement et pris beaucoup de plaisir à découvrir la beauté des lettres.

L'Institut nous offre des méthodes de travail solides. Il nous apprend à garder l'œil ouvert et affine notre esprit critique, qualités essentielles pour vivre dans le monde sans être du monde... Merci beaucoup !

Propos recueillis en novembre 2023

Carnet de famille de l'Institut

Ordination

• Louis Grolet à Ecône le 27 juin 2024

Prises d'habit

A Brignoles le 29 juillet 2024 :

• Anne Farge (Sœur Anne-Marthe)

• Margerie Duvillard (Sœur Hélène-Margerie)

• Lucia Lorona (Sœur Maria Carmela)

A Fanjeaux le 2 juillet 2024

• Marie Rioualec (Sœur Thérèse-Marie)

Premiers vœux

A Brignoles le 29 juillet 2024 :

• Henriette de Pierrefeu (Sœur Henriette de Jésus)

• Anne-Ecclesia Tardy (Sœur Anne-Ecclesia)

• Céline Martin (Sœur Marie-Toussaint)

A Fanjeaux le 2 juillet 2024

• Blandine Alday (Sœur Blandine)

Profession perpétuelle

A Brignoles le 22 août :

• Bridget Bevan (Sœur Philomena)

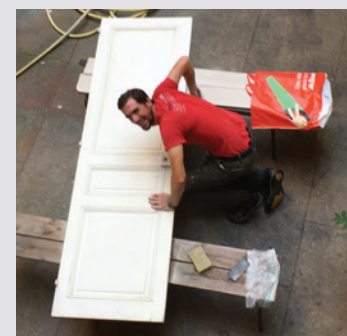
• Marie Astrid Goncalves (Sœur Marie de Fatima)



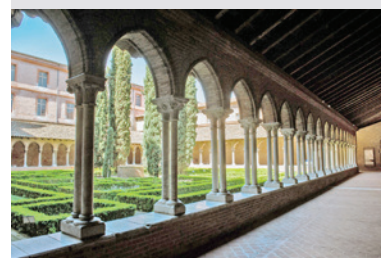
Mme Gosse, secrétaire émérite (19 ans de présence), qui ne parvient pas tout-à-fait à quitter l'Institut



10€ par CD, port 5€



Non, cet étudiant n'a pas été mis à la porte !



A noter dès maintenant le 8 mars 2025 à Toulouse, colloque de l'Institut Saint-Pie X en l'honneur du jubilé des 800 ans de la naissance de saint Thomas d'Aquin



Le numéro 26 de *Vu de haut*, malheureusement épuisé, est désormais disponible en ebook sur les plateformes fnac.com et kobo.com au prix de 8 euros

L'Institut Universitaire Saint-Pie X est un établissement d'enseignement supérieur sous Jury rectoral qui prépare aux licences européennes ou bachelor de Philosophie, d'Histoire et d'Humanités et dont les diplômes sont reconnus par l'État (excepté en philosophie).

Il assure en outre une Formation des maîtres pour les futurs enseignants des écoles primaires et secondaires. Il est habilité à accueillir les étudiants boursiers de l'État en Histoire et en Humanités

INSTITUT UNIVERSITAIRE
SAINT-PIE X
21, RUE DU CHERCHE-MIDI
75 006 PARIS

TELEPHONE :
+33 (0)1 42 22 00 26

TELECOPIE :
+33 (0)9 56 94 02 00

iuspx@iuspx.fr
www.iuspx.fr

Le père Joseph de Tonquédec (1869-1962)

TRADITIONNEL ET MODERNE

Vu de haut n° 29, 10€ (frais de port 6€)

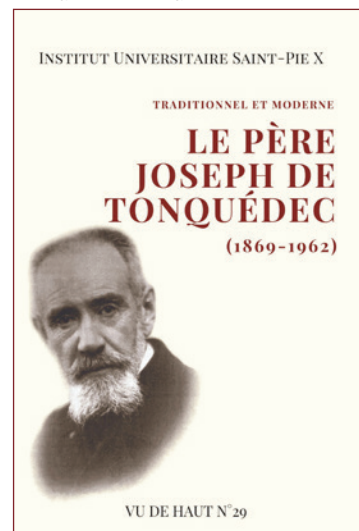
Diplômé en lettres classiques, théologien, philosophe, critique littéraire, aumônier d'étudiants, exorciste du diocèse de Paris, directeur d'âmes, le père Joseph de Tonquédec, S. J., fut un intellectuel accompli.

Fils de saint Ignace et disciple de saint Thomas, il sut joindre les qualités de l'apôtre et du penseur. Surtout, il ne craignit pas d'exercer son jugement pénétrant sur son époque, en littérature comme en philosophie, ou encore en théologie.

Traditionnel et moderne, ainsi l'a-t-on qualifié, tant il apportait de réponses pertinentes aux débats contemporains, appuyé sur la Tradition et la *philosophia perennis* comme sur une base solide et paisible.

Pour toutes ces qualités, Joseph de Tonquédec nous apparaît non seulement comme un maître mais comme un modèle, un exemple d'intellectuel, large, précis, honnête, courageux, amant de la vérité, un flambeau de la lumière de Dieu.

Le présent numéro de *Vu de haut* publie les actes (augmentés) d'un colloque qui lui fut consacré, précédant un second volume à paraître contenant plusieurs de ses meilleurs écrits. Il comporte une bibliographie complète du père de Tonquédec.



INTRODUCTION

ABBÉ FRANÇOIS-MARIE CHAUTARD, RECTEUR DE L'INSTITUT SAINT-PIE X

1. ESQUISSE D'UNE VIE ET D'UNE ŒUVRE

JEAN DE MAISONVIEUX

2. LE PÈRE DE TONQUÉDEC ET LES EXORCISMES

ABBÉ JEAN-PIERRE BOUBÉE

3. LE PHILOSOPHE : SON APPORT À LA COSMOLOGIE

ABBÉ PHILIPPE TOULZA

4. LE DISCIPLE DE SAINT THOMAS ET SA VISION DU THOMISME

ABBÉ JEAN-MICHEL GLEIZE

5. PAUL CLAUDEL ET LE PÈRE DE TONQUÉDEC : UN ÉCHANGE DÉSACCORDÉ

DOMINIQUE MILLET-GÉRARD, ANCIEN PROFESSEUR DES UNIVERSITÉS, DOCTEUR EN LITTÉRATURE

6. GILBERT KEITH CHESTERTON : UN APOLOGÈTE ORIGINAL AUX YEUX DU PÈRE JOSEPH DE TONQUÉDEC

WOJCIECH GOLONKA, DOCTEUR EN PHILOSOPHIE

“C'est là, et non ailleurs, qu'est la cause de la supériorité des Institutions politiques et sociales, qui ont poussé comme d'elles-mêmes et spontanément dans les sociétés chrétiennes sur les institutions des sociétés antiques : les institutions sont l'expression sociale des idées communes, les idées communes sont le résultat général des idées individuelles, les idées individuelles sont la forme intellectuelle de la manière d'être et de sentir de l'homme ; or l'homme païen et l'homme catholique ne sont pas, ne sentent pas de la même manière : ils sont, dans leur manière d'être et de sentir, l'un le représentant de l'humanité prévaricatrice et déshéritée, l'autre le représentant de l'humanité rachetée. Les institutions anciennes et les institutions modernes ne sont donc l'expression de deux sociétés différentes que parce qu'elles sont l'expression de deux humanités différentes, et c'est pourquoi, lorsque une société catholique prévarique et tombe, l'on voit bientôt ses idées, ses mœurs, ses institutions et la société tout entière tourner au paganisme. ”

◇ Donoso Cortès, *Essai sur le catholicisme, le libéralisme et le socialisme*